

光とレーザーの科学技術フェア2017

第7回 **赤外線フェア** / 第4回 **分光フェア** / 第4回 **光学薄膜フェア** / 第4回 **紫外線フェア**

第2回 **レーザー科学技術フェア** / 第2回 **オプティクスフェア**

特 設 **レーザー照明・ディスプレイゾーン**

開催報告書

事務局



株式
会社

オプトロニクス社

〒162-0814 東京都新宿区新小川町5-5 サンケンビル1F TEL:03-3269-3550 FAX:03-5229-7253
E-mail: advertise@optronics.co.jp <http://www.optronics.co.jp/fair/>

2017年12月25日

ご挨拶と本報告書の内容

この度はご出展頂き有難うございました。簡単ではありますが、今回の展示会の開催報告書をまとめましたので送付させていただきます。御社にてご意見・ご質問や今後の弊社への要望などございましたら遠慮なくご連絡下さい。

今回の展示会では昨年度比で来場者が増えているものの、弊社の期待には届かなかったのが反省点の一つです。幸いにして、テーマに関心が高く、具体的な課題を持った来場者が多いのが弊社の展示会の特長です。出展社の皆様からも「来場者の“質”は高い」と評価を頂いております。（後述のアンケート結果より）。これらの点を鑑み、来年以降につきましてはこれまで以上に出展社様側、来場者の方々の双方にとって魅力的なものとなるよう展示会を進化させていきたいと考えております。

具体的には

- ・ 来場者、参加者への効率的なプロモーションを行い、光やその関連ビジネスに関心のある質の高い方々の来場を促す
- ・ 弊社の雑誌、書籍の媒体に加え、Web上での活動を連携させ、来場者と出展社の皆様の展示会効果を高める

事を行っていきます。後者につきましては“**バーチャル展示会**”を実現させ、事前に来場者の関心を高め、展示会開催中はリアルな交流を深め、展示会後にもWeb上での広告活動とリレーション構築を継続できる仕組みを準備中です。この点につきましては、この報告書の“弊社の今後の取り組み”に若干記載しておりますが、この活動が具体的になりましたら改めてご案内させていただきます。

- | | |
|----------------|----------------------------|
| - 開催概要 | - 出展社リスト |
| - 来場者へのプロモーション | - 来場者のプロフィールと所属団体(トップ40団体) |
| - 来場者アンケートから | - 出展者アンケートから |
| - 弊社の今後の取り組み | - 次回開催 |

開催概要

光とレーザーの科学技術フェア2017

開催フェア、特設ゾーン

第7回 **赤外線フェア**

第4回 **光学薄膜フェア**

第4回 **分光フェア**

第4回 **紫外線フェア**

第2回 **レーザー科学技術フェア**

第2回 **オプティクスフェア**

特 設 **レーザー照明・ディスプレイゾーン**

主催

(株)オプトロニクス社

協賛・企画協力

日本フォトリソグラフィ協会、日本光学会、レーザー学会、
日本分光学会、日本赤外線学会、光学薄膜研究会、
JPC紫外線研究会、レーザー輸入振興協会
可視光半導体レーザー応用コンソーシアム、

併催イベント

・展示会併設セミナー

赤外線セミナー(企画協力:日本赤外線学会)

光学薄膜セミナー(企画協力:光学薄膜研究会)

分光セミナー(企画協力:日本分光学会)

紫外線セミナー(企画協力:JPC紫外線研究会)

オプティクスセミナー(企画協力:日本光学会)

レーザーセミナー(企画協力:レーザー学会)

・第9回 光科学フォーラムサミット

・レーザー技術総合研究所(ILT)「2017年度 研究成果報告会」

・光の教科書セミナー

・レーザーの教科書セミナー

・出展社セミナー

・光のブックフェア

出展社リスト

ご出展有難うございました

(株)アートレイ (赤外線)
 (株)アイ・アール・システム (赤外線)
 (株)アイセイ (分光)
 アオイ電子(株) (分光)
 AkiTech LEO(株) (レーザー)
 (株)旭プレジジョン (オプティクス)
 朝日分光(株) (赤外線)
 アドコム・メディア(株) (レーザー)
 (株)アド・サイエンス (赤外線)
 (株)アパールデータ (赤外線)
 (株)アプロリンク (赤外線)
 (株)アルゴ (赤外線)
 (株)アントンパール・ジャパン (光学薄膜)
 (株)飯田照明 (紫外線)
 (株)五鈴精工硝子 (赤外線)
 岩崎電気(株) (赤外線)
 インフィニテグラ(株) (赤外線)
 (株)ウィックス (光学薄膜)
 ウシオ電機(株) (紫外線)
 ウシオライティング(株) (赤外線)
 英弘精機(株) (分光)
 (株)エイム (オプティクス)
 AGC 旭硝子(株) (赤外線)
 (株)エス・ジー・ケイ (オプティクス)
 (株)エス・ティ・ジャパン (分光)
 SPIE (科学技術)
 エバ・ジャパン(株) (分光)
 FITリーディンテックス(株) (赤外線)
 OSA (科学技術)
 オーシャンフォトニクス(株) (紫外線)
 オーテックス(株) (レーザー)
 OPIC2018 (科学技術)
 OPIE ,18 (科学技術)
 (株)岡野エレクトロニクス (オプティクス)
 (株)オプティカルソリューションズ (オプティクス)

(株)オプトクエスト (光学薄膜)
 (株)オプトサイエンス (レーザー)
 オプトシリウス(株) (分光)
 (株)オプトライン (分光)
 (株)オプトロニクス販売部 (科学技術)
 OPTRONICSメディア (科学技術)
 可視光半導体レーザー応用コンソーシアム
 (レーザー照明・ディスプレイ)
 河合光学(株) (光学薄膜)
 カンタムエレクトロニクス(株) (分光)
 キーオプシス・ジャパン(株) (赤外線)
 (株)キーストンインターナショナル (赤外線)
 旭栄研磨加工(株) (オプティクス)
 旭光通商(株) (赤外線)
 (株)グラビトン (レーザー)
 クロニクス(株) (赤外線)
 クロマテックノロジジャパン(同) (分光)
 ケイエルバイ(株) (分光)
 (有)ケイワン (光学薄膜)
 (株)ケン・オートメーション (赤外線)
 光学薄膜研究会 (光学薄膜)
 光伸光学工業(株) (光学薄膜)
 コニカミノルタジャパン(株) (分光)
 サイバネットシステム(株) (オプティクス)
 サンインストルメント(株) (分光)
 santeck(株) (分光)
 CBCオプテックス(株) (光学薄膜)
 JFEテクノリサーチ(株) (分光)
 (株)ジェピコ (分光)
 ジオマテック(株) (赤外線)
 (同)紫光技研 (紫外線)
 (株)システムズエンジニアリング (紫外線)
 (株)渋谷光学 (赤外線)
 (株)島津製作所 (レーザー照明・ディスプレイ)
 昭和オプトロニクス(株) (赤外線)

(有)鈴木光学 (オプティクス)
 (株)スペクトラ・コープ (分光)
 住友電気工業(株) (赤外線)
 セラテックジャパン(株) (光学薄膜)
 (株)大興製作所 (レーザー)
 (株)橘光学 (オプティクス)
 多摩エレクトロニクス(株) (光学薄膜)
 (株)タムロン (赤外線)
 (株)東京インストルメンツ (分光)
 (株)トーカイ (赤外線)
 (株)トリマティス (レーザー)
 (株)ナノコントロール (レーザー)
 (株)ナノシード (分光)
 (株)ニコン (赤外線)
 (株)ニデック (赤外線)
 日本アビオニクス(株) (赤外線)
 (一社)日本オプトメカトロニクス協会 (科学技術)
 (一社)日本光学会 (オプティクス)
 日本真空光学(株) (赤外線)
 (一社)日本赤外線学会 (赤外線)
 日本電子(株) (光学薄膜)
 日本特殊光学樹脂(株) (紫外線)
 日本フォトニクス協議会・紫外線研究会 (科学技術)
 (公社)日本分光学会 (分光)
 ネオアーク(株) (レーザー)
 (株)ネクスティエレクトロニクス／
 オスラム オプトセミコンダクターズ(株) (赤外線)
 ハイソル(株) (オプティクス)
 (株)ハイテック (分光)
 浜松ホトニクス(株) (紫外線)
 (株)バルメソ (光学薄膜)
 (株)BWTジャパン (分光)
 ビーム(株) (レーザー)
 光貿易(株) (レーザー)
 (株)ビジョンセンシング (赤外線)

(株)ヒューテック (赤外線)
 ファインクリスタル(株) (光学薄膜)
 Phoseon Technology Japan(株) (紫外線)
 フोटテクニカ(株) (分光)
 Photonics Media (科学技術)
 フォトンリサーチ(株) (レーザー)
 フジク(株) (赤外線)
 プネウム(株) (分光)
 プライムテックエンジニアリング(株) (赤外線)
 (株)プロリンクス (赤外線)
 (株)分光応用技術研究所 (分光)
 分光計器(株) (分光)
 (株)ベストメディア (オプティクス)
 Hellma Materials GmbH (赤外線)
 (株)ホツタレンズ (オプティクス)
 (株)ボラテクノ (赤外線)
 守田光学工業(株) (赤外線)
 山下マテリアル(株) (赤外線)
 ユーヴィックス(株) (紫外線)
 (株)ユーカリ光学研究所 (赤外線)
 ユミコアジャパン(株) (赤外線)
 リコージャパン(株)／リコーイメージング(株) (赤外線)
 リソテックジャパン(株) (分光)
 (株)ルケオ (オプティクス)
 レイチャーシステムズ(株) (分光)
 (一社)レーザー学会 (レーザー)
 (公財)レーザー技術総合研究所(レーザー)
 レーザー輸入振興協会 (レーザー)
 (株)レスカ (光学薄膜)

来場者へのプロモーション

【DM(招待状)】

- ・月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌 読者、オプトロニクス社発行書籍購入者、オプトロニクス社主催展示会、セミナー参加者など 約80,000通
- ・出展各社からの案内DM 約14,000通(2016年実績)
- ・OPIE、インターオプト、レーザーソリューション、赤外線アレイセンサフォーラム、nano tech展、JASIS(分析展/科学機器展)、サイエンスエキスポ、画像機器展など 弊社ブース来場者に 約30,000通

合計 約124,000通

【E-mail】

- ・月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌 読者、オプトロニクス社発行書籍購入者、オプトロニクス社主催展示会、セミナー参加者など 約45,000通
- ・オプトロニクスMailマガジン読者に 約42,000通
- ・インターオプト、光とレーザーの科学技術フェア、レーザーソリューション、赤外線アレイセンサフォーラム、nano tech展、JASIS(分析展/科学機器展)、サイエンスエキスポ、画像機器展など 弊社ブース来場者に 約20,000通

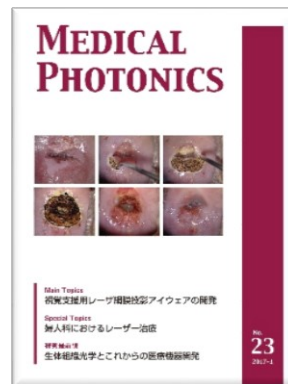
合計 約107,000通

【専門技術雑誌、WEBサイトによる来場者動員】

月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌をはじめ、関連学会誌、WEBジャーナルやOPTO.TV等のWEBサイトにて開催告知を行いました。
また、海外へは月刊OPTRONICSの提携誌PHOTONICS SPECTRA等、海外の専門雑誌、関連展示会にてPRしました。

【WEBサイト】

Science Portal	http://scienceportal.jp/
JETRO(日本貿易振興機構)	http://www.jetro.go.jp/matching/j-messe/
展示会とMICE	http://www.eventbiz.net/
その他主要WEBサイト	



併設イベント

セミナーや併設イベントで、来場者へのプロモーションを行っています

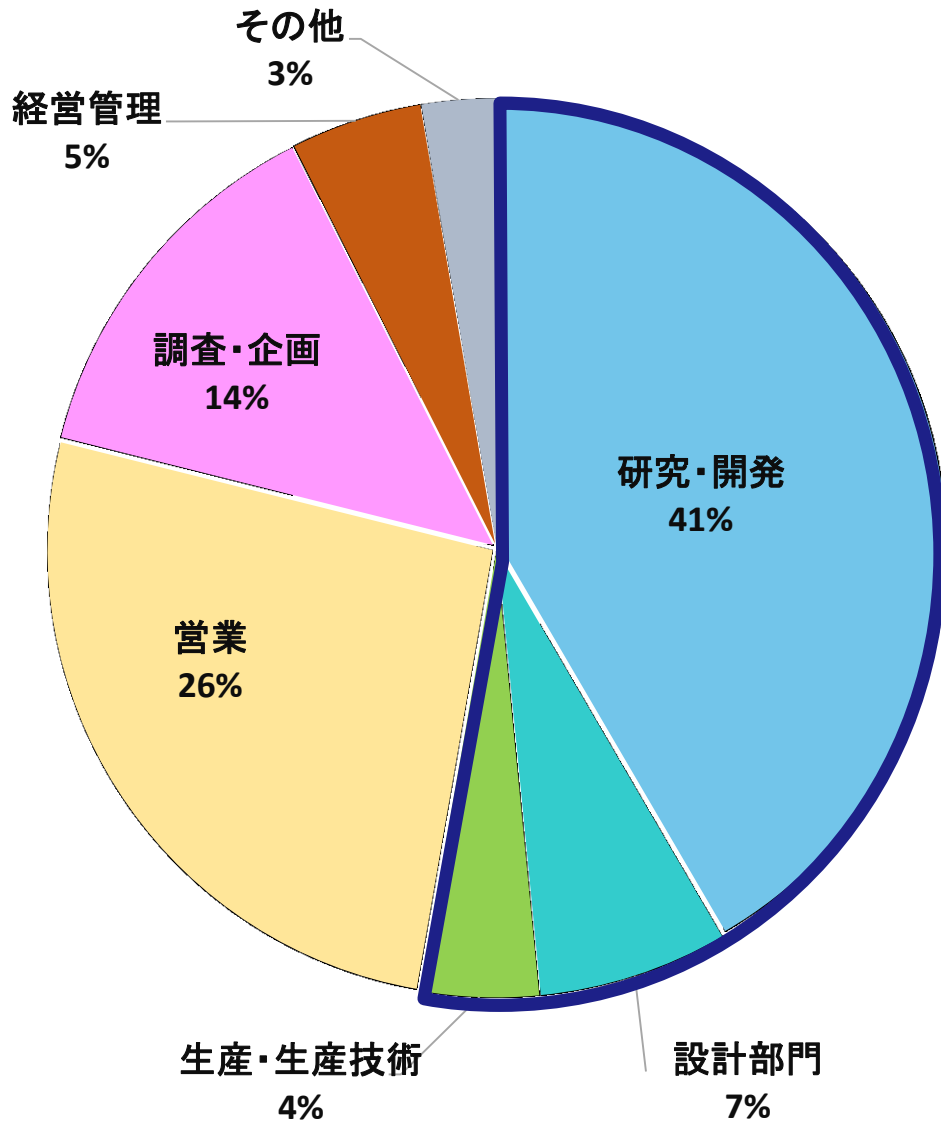


- ・第9回 光科学フォーラムサミット
- ・レーザー技術総合研究所(ILT)「2017年度 研究成果報告会」
- ・光の教科書セミナー
- ・レーザーの教科書セミナー
- ・出展社セミナー
- ・光のブックフェア

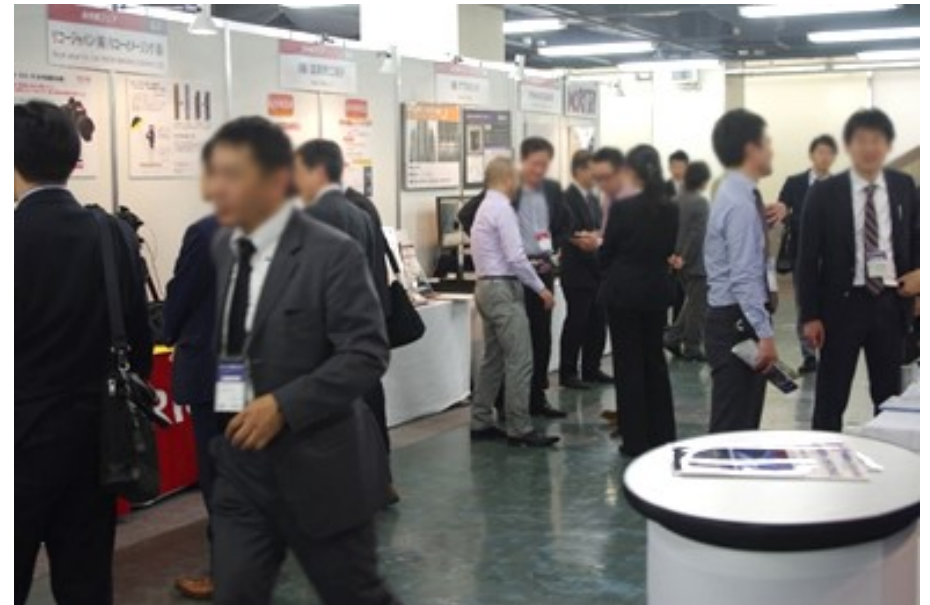
・展示会併設セミナー

- 赤外線セミナー(企画協力:日本赤外線学会)
- 光学薄膜セミナー(企画協力:光学薄膜研究会)
- 分光セミナー(企画協力:日本分光学会)
- 紫外線セミナー(企画協力:JPC紫外線研究会)
- オプティクスセミナー(企画協力:日本光学会)
- レーザーセミナー(企画協力:レーザー学会)

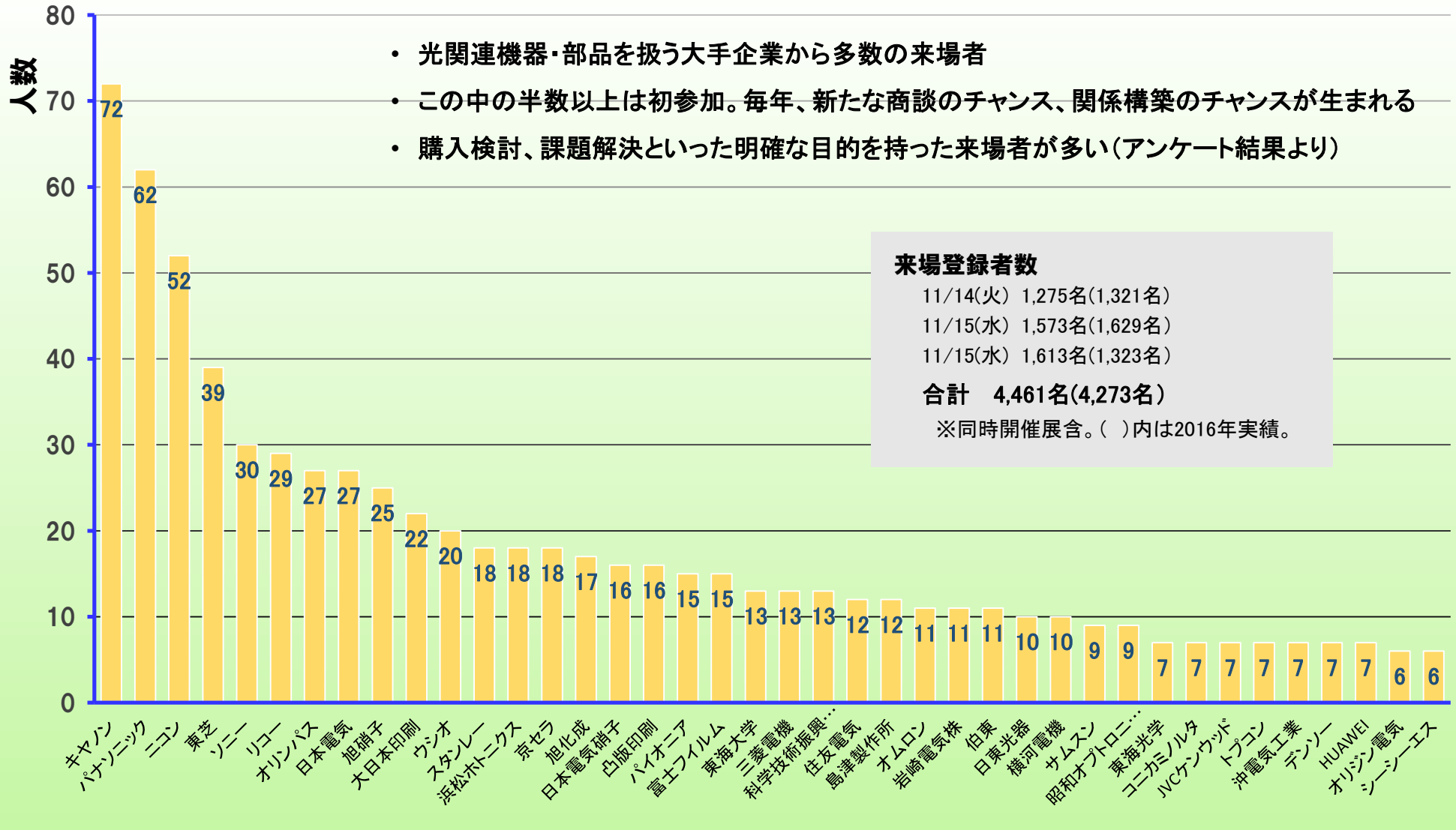
来場者のプロフィール



- 来場者の52%が研究～開発～設計～製造までのステップで、ものづくりにかかわっております。
- 具体的な課題を持った来場者と出展社の間で商談が進んでおりました。



来場者の主な所属団体 (上位40社・団体)



来場者アンケートから (1/2)

来場目的（複数回答）	回答者に占める割合
新製品や最新技術の情報収集	88%
業界他社やマーケット全般の動向把握	36%
製品・装置の購入、導入の検討	17%
自社開発製品の問題解決のため	18%
専門分野の知識習得・スキルアップ	42%
次回の同展出展検討のため	2%
その他	3%

目的達成具合	回答者に占める割合
大いに満足した	6%
満足した	74%
やや不満だった	18%
不満だった	2%

具体的な課題を持った質の高い来場者

来場者の内90%近くが新製品と技術情報の収集が目的です。その内の約2割は購入検討や課題解決の探索に来場しています。

出展社側からのアンケートでも見学者の質が高いと評価されております。

高い満足度

全体の80%が「満足した」以上となりました。

これは出展社様側での“出展効果”と“商談”獲得にもつながります。

来場者アンケートから (2/2)

過去のご来場について	回答者に占める割合
初めてである	65%
昨年参加した	27%
昨年は参加していないが、一昨年は参加した	3%
昨年も一昨年も参加していないが、過去には参加したことがある	4%

初参加の割合65%

近年参加していない来場者が70%以上。新しい商談・リード発掘のチャンスがあります。

2割は“具体的な”購入検討や課題解決の探索に来場しています。

他社との比較(複数回答、抜粋)	割合
展示分野(テーマ)が絞られていて良い	58%
展示分野の広がりとしてはちょうど良い	23%
展示分野が狭い。あるいは関連する分野が少ない	13%

テーマの明確な展示会

絞られたテーマに興味のある来場者と出展社の出会いの場を提供しています。

出展社からも「関心の持った来場者が多い」という評価をいただいております。(出展社アンケートより)

出展社アンケートから (1/2)

他展との比較(複数回答、抜粋)	回答者に占める割合
展示分野(テーマ)が絞られていて良い	71%
展示分野の広がりとしてはちょうど良い	33%
興味を持っている見学者が多い	57%
強い興味を持った見学者が少ない	5%

出展社と見学者の興味が一致している

光とレーザーに関する展示を期待している来場者、出展社が集いますので、専門性が活かされた議論・商談の場となります。

ブース訪問者の質	回答者に占める割合
大変良かった	24%
良かった	43%
少し良かった	19%
あまり良くなかった	14%

出展社側から見た来場者の質が高い

出展テーマに対して関心の高い来場者が多い。
あらかじめ商談・目的解決の課題を持った来場者が多いので、シーズとニーズのマッチングの場となっています。

出展社アンケートから (2/2)

出展効果（複数回答）	回答者に占める割合
会社の知名度が上がった	38%
取扱い製品が認知された	81%
取扱い製品の理解が深まった	33%
全く効果がなかった	5%

関心を持った新規の来場者への 認知度の向上

関心の高い来場者への認知度アップにつながっています。

具体的な商談について	回答者に占める割合
受注につながりそうだ	33%
今後のフォロー次第だ	62%
商談の機会が無かった	5%

95%の出展社で実際の受注活動に つながっています。

1/3の出展社が受注への手ごたえを感じております。

目的意識を持った見学者とのマッチングの場として機能しています。

ビジネスのリードの発掘の場として機能しています。

今後の弊社の活動予定

新しい来場者の掘り起こし

- ・ 来場者を増やす事が課題の一つと認識しております。
- ・ 商談の機会を増やすためには、新規の来場者が常に必要と考えております。幸い新規来場者は毎年全体の約60%を占めており、来場者総数も増加傾向です。
- ・ 次回を本年以上に盛況な展示会とするために、弊社のデータベースを活用して、ターゲットを絞ったプロモーションを行う予定です。

出展社・来場者のマッチングの機会の提供

- ・ テーマに関心が高く、具体的な課題を持った来場者多いのが本展示会の特長です。
「こんな課題についてアイデアがありそうな出展社がないか？」と言った来場者の声、質問に答えられる様な機能が持てる様に検討中です。
- ・ 出展社同士の協業で来場者にソリューションを提供できる様な機能を検討いたします。

出展社へ魅力あるサービスの提供「バーチャル展示会」

- ・ Web上で常設の「バーチャル展示会」構想を進めております。
- ・ 展示会前のプロモーションと展示会後も出展効果が継続できる様に検討中です。

光とレーザーの科学技術フェア2018

第8回 赤外線フェア / 第5回 分光フェア / 第5回 光学薄膜フェア / 第5回 紫外線フェア

第3回 レーザー科学技術フェア / 第3回 オプティクスフェア

特設 レーザー照明・ディスプレイゾーン

2018年 11月 13日(火)～11月15日(木)

科学技術館(東京 北の丸公園)

ご出展をお待ちしております