

光とレーザーの科学技術フェア 2018

第8回 赤外線フェア / 第5回 分光フェア / 第5回 光学薄膜フェア / 第5回 紫外線フェア

第3回 レーザー科学技術フェア / 第3回 オプティクスフェア

第1回 光・レーザー応用センサフェア

特設 可視光・次世代レーザー応用ゾーン

開催報告書



株式
会社

オプトロニクス社

ご挨拶

この度は、“光とレーザーの科学技術フェア2018”にご出展・ご協賛頂き有難うございました。遅くなりましたが、来場者・出展社の皆様からのアンケート結果をまとめ、それらの結果を合わせまして開催報告書を作成しました。今後の弊社の展示会への出展の際にご検討頂ければ幸いです。

今回の展示会では昨年までには無かった取り組みを加え、来場者・出展社への利便性の向上、来場目的の達成、出展効果の増大に努めました。例を挙げますと

- ・マイページの設置による事前登録システムの簡素化
- ・バーコードシステムを使った入館システム導入によるスムーズな受付運営
- ・イメージセンサーのオープンセミナー等、旬なトピックスのセミナーの開催
- ・先端的な技術に興味のある技術者を集客するためのセキュリティ&ディフェンスシンポジウムの開催
- ・可視光レーザー応用ゾーンの設置や本年度ノーベル物理学賞の体験・解説コーナーの設置
- ・オンライン展示会の導入（ストリートビュー機能の試験的追加）による出展効果の継続

等の施策を導入致しました。それぞれ一定の効果を上げ、出展社の皆様からは、商談につながる来場者・見学者が多かったとご評価も頂いております。一方で、『もっと展示規模を大きくして欲しい』、『来場者の絶対数がもっと多ければ一層良い展示会となった』、との声も上がっております。これらの点に関しては、昨年からは向上しておりますが、来年はさらに出展テーマに沿いながらも、一層多くの来場者と出展社が集う展示会となる様に取り組めます。詳細はこの報告書の“課題に対する弊社の今後の活動”の項目をご覧頂ければ幸いです。

開催概要

光とレーザーの科学技術フェア 2018

会期・会場

2018年11月13日(火)～11月15日(木)
科学技術館(東京 北の丸公園内)

開催フェア、特設ゾーン

第8回 **赤外線フェア**
第5回 **光学薄膜フェア**
第5回 **分光フェア**
第5回 **紫外線フェア**
第3回 **レーザー科学技術フェア**
第3回 **オプティクスフェア**
第1回 **光・レーザー応用センサフェア**
特設 可視光・次世代レーザー応用ゾーン

主催

(株)オプトロニクス社

協賛・企画協力

日本フォトリソクス協議会、日本光学会、レーザー学会、
日本分光学会、日本赤外線学会、光学薄膜研究会、
JPC紫外線研究会、レーザー輸入振興協会
可視光半導体レーザー応用コンソーシアム

併催イベント

- ・展示会併設セミナー
 - 赤外線セミナー(企画協力:日本赤外線学会)
 - 光学薄膜セミナー(企画協力:光学薄膜研究会)
 - 分光セミナー(企画協力:日本分光学会)
 - 紫外線セミナー(企画協力:JPC紫外線研究会)
 - オプティクスセミナー(企画協力:日本光学会)
 - レーザーセミナー(企画協力:レーザー学会)
- ・第10回 光科学フォーラムサミット
- ・Security & Defense Symposium
- ・レーザー技術総合研究所オープンセミナー
- ・イメージセンサオープンセミナー
- ・テラヘルツオープンセミナー
- ・光学薄膜研究会オープンセミナー
- ・オーテックス 最先端光技術セミナー
- ・各種デモンストレーション

出展社リスト

ご出展有難うございました

(株)アートレイ (赤外線)
(株)アイ・アール・システム (赤外線)
アイウェーブ(株) (レーザー)
(株)アイセイ (分光)
AkiTech LEO (株) (レーザー)
アドコム・メディア(株) (レーザー)
(株)アパールデータ (赤外線)
(株)アプトス (可視光・次世代レーザー応用)
(株)アルゴ (赤外線)
(株)イーエクスプレス (レーザー)
(株)飯田照明 (紫外線)
生田精密研磨(株) (オブティクス)
Iridian Spectral Technologies (分光)
InPhenix, Inc. (赤外線)
(株)ウィックス (光学薄膜)
ウシオライティング(株) (赤外線)
宇都宮大学・JST ACCEL 山本研究室
(可視光・次世代レーザー応用)
英弘精機(株) (分光)
映像情報インダストリアル (赤外線)
(株)エイム (オブティクス)
ACH2 テクノロジーズ(株)／(株)リンクスウェーブ
(赤外線)
AGC (株) (赤外線)
(株)エス・ジー・ケイ (オブティクス)
(株)エス・ティ・ジャパン (分光)
SPIE (赤外線)
NTT アドバンステクノロジー(株)
(可視光・次世代レーザー応用)
エバ・ジャパン(株) (分光)
FIT リーディングテックス(株) (赤外線)
MSH システムズ(株) (分光)
(株)エムビー・スマート (赤外線)
OSA - The Optical Society (レーザー)
大阪大学レーザー科学研究所
(可視光・次世代レーザー応用)
オーシャンフォトリクス(株) (紫外線)
オーテックス(株) (レーザー)
OPIE' 19 (レーザー)
OPIC 2019 (レーザー)
(株)オキサイド (可視光・次世代レーザー応用)
(株)オフィールジャパン (赤外線)
(株)オブセル (オブティクス)

(株)オブティカルソリューションズ (オブティクス)
(株)オプトクエスト (光学薄膜)
(株)オプサイエンス (センサ)
オプトシリウス(株) (分光)
(株)オプトライン (分光)
(株)オプトロニクス社 (レーザー)
オプトワークス(株) (レーザー)
オプトキャリア (レーザー)
OPTRONICS メディア (赤外線)
科学カレンダー (株)科学技術社 (レーザー)
可視光半導体レーザー応用コンソーシアム
(可視光・次世代レーザー応用)
カナレ電気(株) (可視光・次世代レーザー応用)
河合光学(株) (光学薄膜)
(株)キーストンインターナショナル (赤外線)
(株)QD レーザ (可視光・次世代レーザー応用)
京セラ(株) (可視光・次世代レーザー応用)
(株)協同インターナショナル (光学薄膜)
旭光通商(株) (赤外線)
(株)金門光波 (可視光・次世代レーザー応用)
(株)クオークテクノロジー (紫外線)
(株)グラビトン (レーザー)
クロニクス(株) (赤外線)
ケイエルブイ(株) (分光)
南ケイワン (光学薄膜)
(株)ケン・オートメーション (赤外線)
光学薄膜研究会 (光学薄膜)
光伸光学工業(株) (光学薄膜)
コニカミノルタジャパン(株) (分光)
サンインストルメント(株) (分光)
(株)サンエストレディング (レーザー)
CBC オプテックス(株) (光学薄膜)
ジオマテック(株) (赤外線)
(同) 紫光技研 (紫外線)
(株)システムズエンジニアリング (紫外線)
(株)渋谷光学 (赤外線)
(株)島津製作所 (可視光・次世代レーザー応用)
昭和オプトロニクス(株) (赤外線)
シンコー(株) (光学薄膜)
(有)鈴木光学 (オブティクス)
(株)スベースフォトン (レーザー)
(株)スペクトラ・コープ (分光)
スペクトラ・フィジックス(株) (赤外線)

住友電気工業(株) (赤外線)
セラテックジャパン(株) (光学薄膜)
SENS>AIT (センサ) (センサ)
(株)大興製作所 (レーザー)
(株)大正光学 (光学薄膜)
(株)橋本光学 (オブティクス)
タックコート(株) (オブティクス)
田中貴金属工業(株) (紫外線)
(株)WDS (可視光・次世代レーザー応用)
多摩エレクトロニクス(株) (光学薄膜)
(株)タムロン (赤外線)
(株)テクニカル (オブティクス)
(株)deltafiber.jp (レーザー)
電気通信大学 レーザー新世代研究センター
米田研究室 (レーザー)
(株)東京インストルメント (分光)
(株)トーカイ (紫外線)
(株)トリマティス (レーザー)
(株)ナノコントロール (レーザー)
(株)ナノシード (分光)
日東光器(株) (オブティクス)
(株)ニデック (赤外線)
日本アビオニクス(株) (赤外線)
(一社) 日本オプトメカトロニクス協会
(オブティクス)
(一社) 日本光学会 (オブティクス)
日本真空光学(株) (赤外線)
(一社) 日本赤外線学会 (赤外線)
日本電気硝子(株) (赤外線)
日本電子(株) (光学薄膜)
日本特殊光学樹脂(株) (紫外線)
日本ビー・アイ(株) (赤外線)
NPO 法人 日本フォトリクス協議会・
JPC 紫外線研究会 (レーザー)
(公社) 日本分光学会 (分光)
ネオアーク(株) (レーザー)
Versalume LLC / 住友電気工業(株) / 豊田産業(株)
(可視光・次世代レーザー応用)
パイフォトリクス(株) (可視光・次世代レーザー応用)
パナソニック(株) (赤外線)
浜松ホトニクス(株) (紫外線)
(株)バルメン (光学薄膜)
(株)BWT ジャパン (分光)

日置電機(株) (可視光・次世代レーザー応用)
光産業創成大学院大学 (センサ)
光とレーザーの科学技術フェア 2019 (レーザー)
光貿易(株) (レーザー)
光無線給電 (東工大 宮本智之研究室)
(可視光・次世代レーザー応用)
(株)ビジョンセンシング (赤外線)
(株)ヒューテック (赤外線)
フォトテクニカ(株) (分光)
Photonics Media (レーザー)
フジトク(株) (赤外線)
ブライアー・サイエンティフィック(株)
(オブティクス)
ブライムテックエンジニアリング(株) (赤外線)
(株)ブランドコンセプト (オブティクス)
分光計器(株) (分光)
(株)ベストメディア (オブティクス)
(株)ホッタレンズ (オブティクス)
(株)ボラテクノ (赤外線)
マイクロエッチプロセス(株) (レーザー)
三菱電線工業(株) (可視光・次世代レーザー応用)
守田光学工業(株) (赤外線)
山下マテリアル(株) (赤外線)
ユーヴィックス(株) (紫外線)
(株)ユーカリ光学研究所 (赤外線)
ユミコアジャパン(株) (赤外線)
(株)ライスター・テクノロジーズ (センサ)
リコージャパン(株) / リコーイメージング(株) (赤外線)
リソテックジャパン(株) (分光)
(株)リンクス (分光)
(株)ルケオ (紫外線)
(株)ルミネックス (レーザー)
ルミバード・ジャパン(株) (センサ)
(一社) レーザー学会 (レーザー)
(公財) レーザー技術総合研究所 (レーザー)
レーザー輸入振興協会 (レーザー)
(株)レスカ (光学薄膜)

来場者の集客活動

【DM(招待状)】

- ・月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌 他の読者、オプトロニクス社発行書籍購入者、オプトロニクス社主催展示会、セミナー参加者など **約 85,000通**
- ・出展各社からの案内DM **約 18,000通** (2018年実績)
- ・インターオプト、光とレーザーの科学技術フェア、レーザーソリューション、赤外線アレイセンサフォーラム、nano tech展、JASIS(分析展/科学機器展)、サイエンスエキスポ、画像機器展など弊社ブース来場者に **約 30,000通**

合計 約133,000通

【E-mail】

- ・月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌 他の読者、オプトロニクス社発行書籍購入者、オプトロニクス社主催展示会、セミナー参加者など **約 48,000通**
- ・オプトロニクスMailマガジン読者に **約 42,000通**
- ・インターオプト、光とレーザーの科学技術フェア、レーザーソリューション、赤外線アレイセンサフォーラム、nano tech展、JASIS(分析展/科学機器展)、サイエンスエキスポ、画像機器展など弊社ブース来場者に **約 20,000通**
- ・弊社のメディアパートナーを通じてのメール配信
O plus E(アドコムメディア)、映像情報インダストリアル(産業開発機構)、グローバルインフォメーション、Laser Focus World(イーエクスプレス)、レーザー・コンシルジェ、新製品情報(日刊工業新聞) **約 50,000通**

合計 約160,000通

【専門技術雑誌、WEBサイトによる来場者動員】

月刊OPTRONICS、MEDICAL PHOTONICS誌をはじめ、関連学会誌、WEBジャーナルやOPTO.TV等のWEBサイトにて開催告知を行いました。

弊社メディアパートナーの雑誌(映像情報インダストリアル11月号)での広告も行いました。

また、海外へは月刊OPTRONICSの提携誌PHOTONICS SPECTRA等、海外の専門雑誌、関連展示会にてPRしました。

主な告知掲載WEBサイト

Science Portal <http://scienceportal.jp/>
JETRO(日本貿易振興機構) <http://www.jetro.go.jp/matching/j-messe/>
展示会とMICE <http://www.eventbiz.net/>

メディアパートナーのWebサイトでの広告・告知

科学カレンダー(科学技術社)、O plus E(アドコムメディア)、レーザー・コンシルジェ

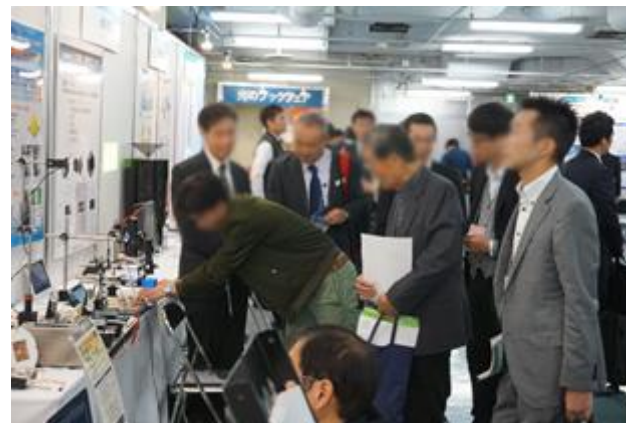
その他主要WEBサイト



併設のイベント



会場内セミナー実施
(可視光レーザー応用ゾーン)



注目を集めた様々なデモンストレーション
(可視光レーザー応用ゾーン)



Security & Defense Symposium
(国内では貴重な機会となりました)



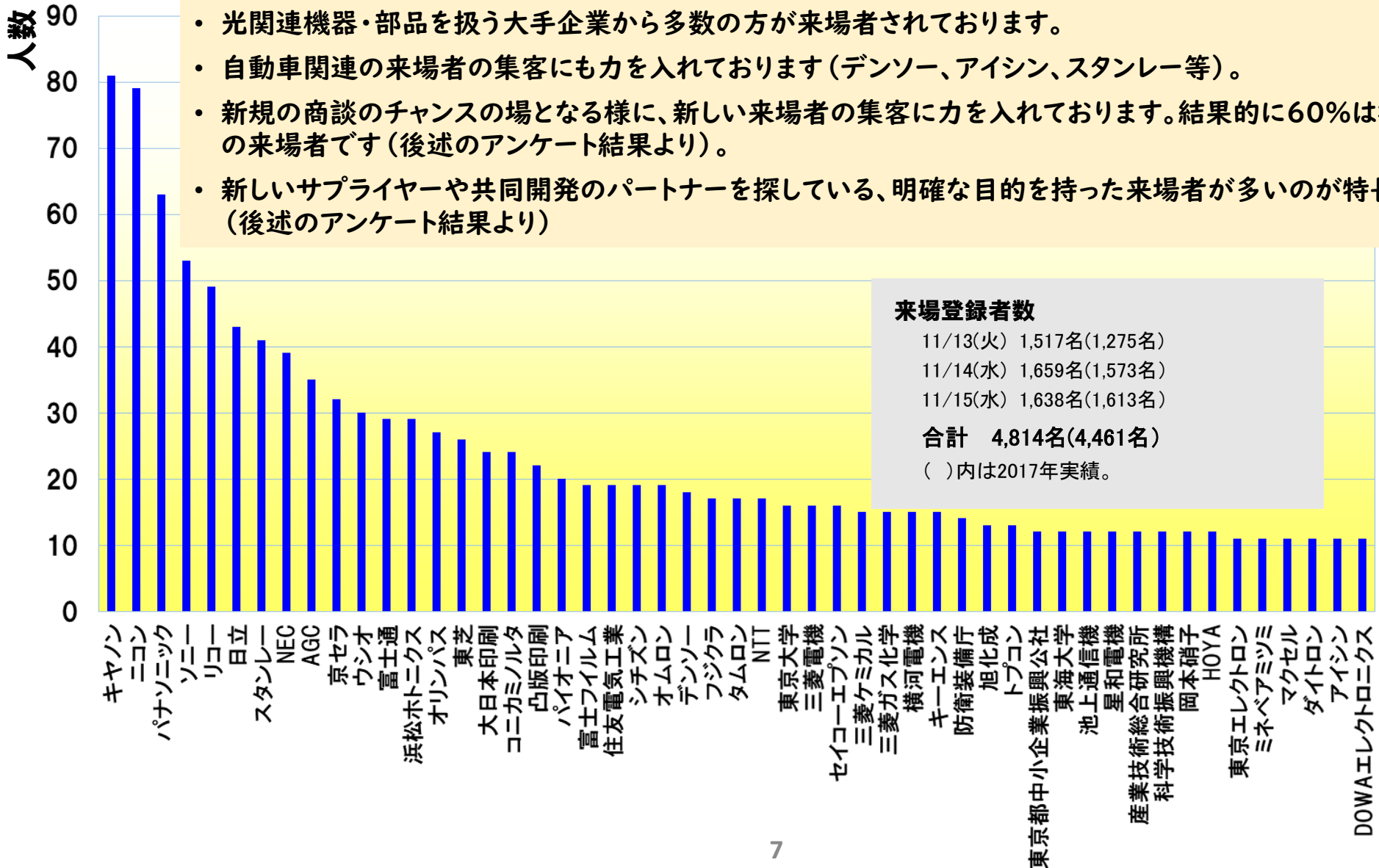
各種有料セミナー
(満席のセミナーもありました)



イメージセンサ・オープンセミナー
(大きな会場に変更するほど盛況でした)

来場者の所属団体

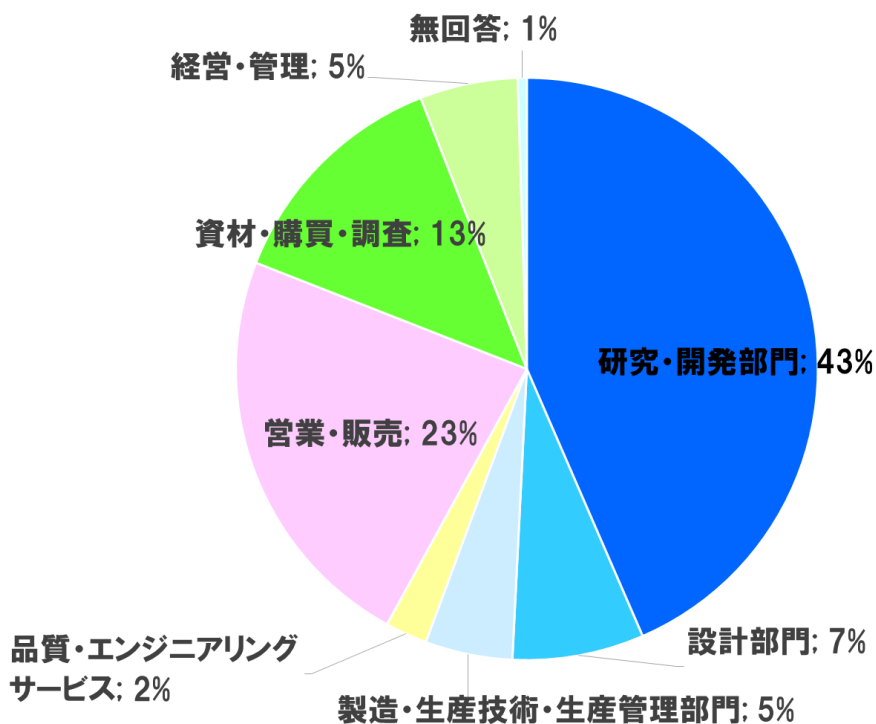
- 光関連機器・部品を扱う大手企業から多数の方が来場者されております。
- 自動車関連の来場者の集客にも力を入れております（デンソー、アイシン、スタンレー等）。
- 新規の商談のチャンスとなる様に、新しい来場者の集客に力を入れております。結果的に60%は初参加の来場者です（後述のアンケート結果より）。
- 新しいサプライヤーや共同開発のパートナーを探している、明確な目的を持った来場者が多いのが特長です。（後述のアンケート結果より）



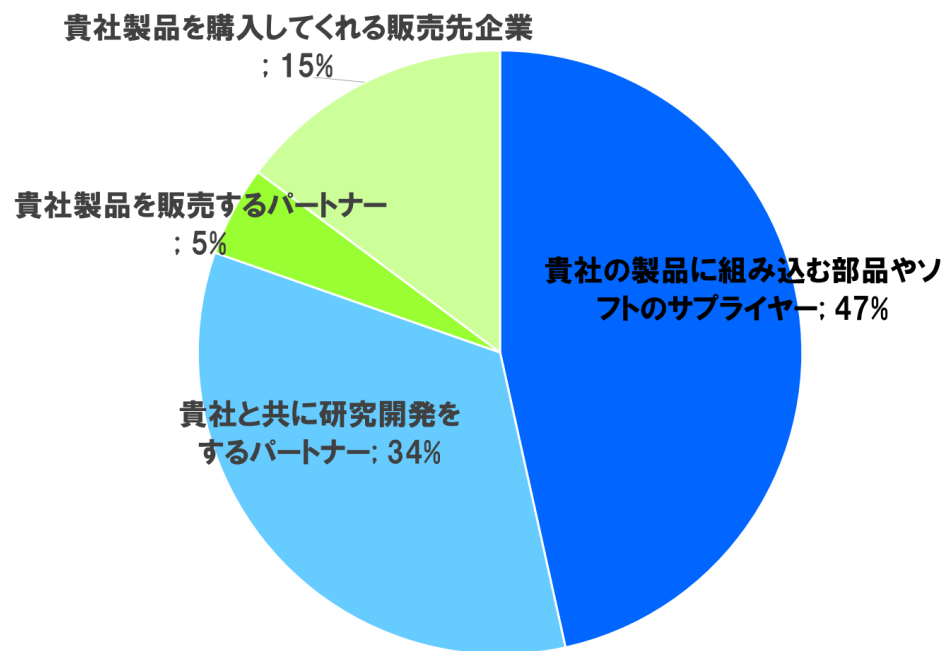
来場者のプロフィールと来場者が期待している出展社



- ・ 約55%が研究～設計～製造のものづくりに関わっています。
- ・ 8割以上の来場者がサプライヤーや、研究開発のパートナーを求めて来場されております。



来場者の職種



来場者が期待する出展社

来場者アンケートから

- ・ 来場者の目的で一番多いのは新製品の探索です。
- ・ 毎回新しい来場者の集客をして、出展社に新しい商談の機会を提供しております。

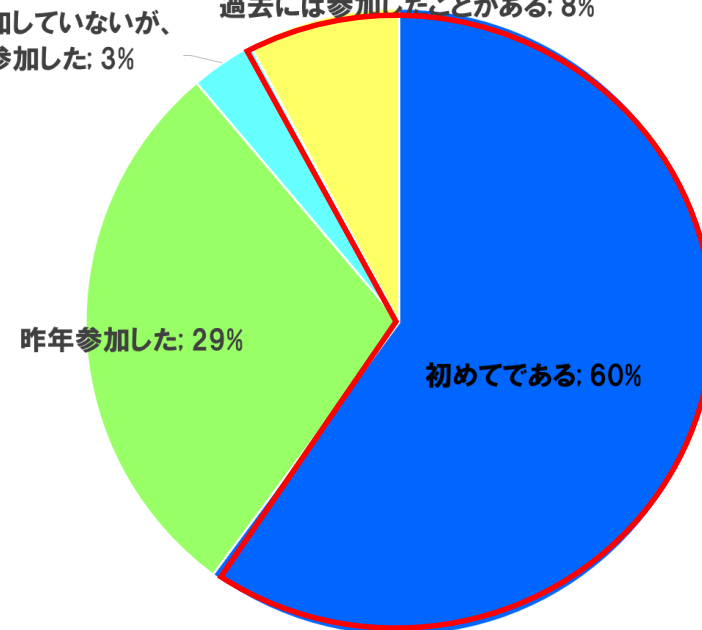
来場目的	回答者に占める割合
新製品や最新技術の情報収集	88.2%
業界他社やマーケット全般の動向把握	44.1%
製品・装置の購入、導入の検討	18.4%
自社開発製品の問題解決のため	18.7%
専門分野の知識習得・スキルアップ	44.4%
次回の同展出席検討のため	0.6%
その他	4.8%

複数回答

来場目的

昨年は参加していないが、
一昨年は参加した: 3%

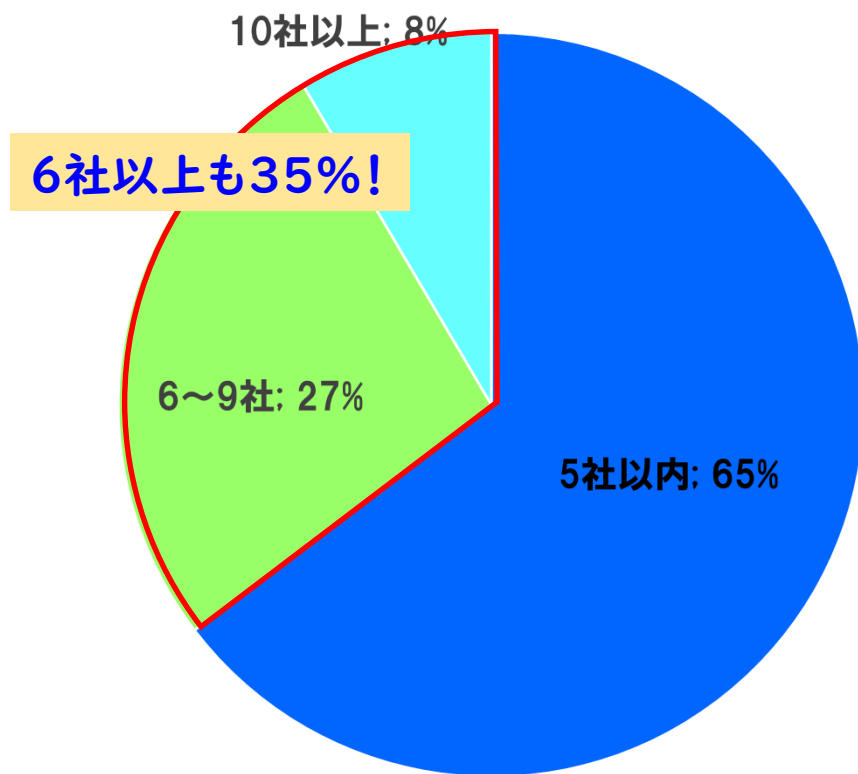
昨年も一昨年も参加していないが、
過去には参加したことがある: 8%



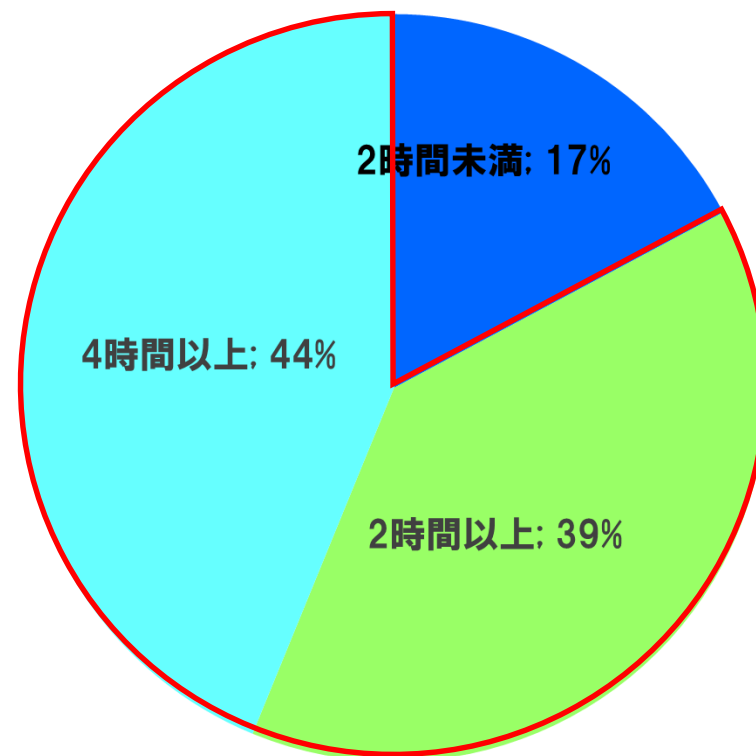
来場者の過去の来場履歴

来場者アンケートから

- 来場者は新製品の探索を**多くの出展社と時間をかけて**商談を行っております。
- フォトニクスの専門展示会**ならではの特徴です。



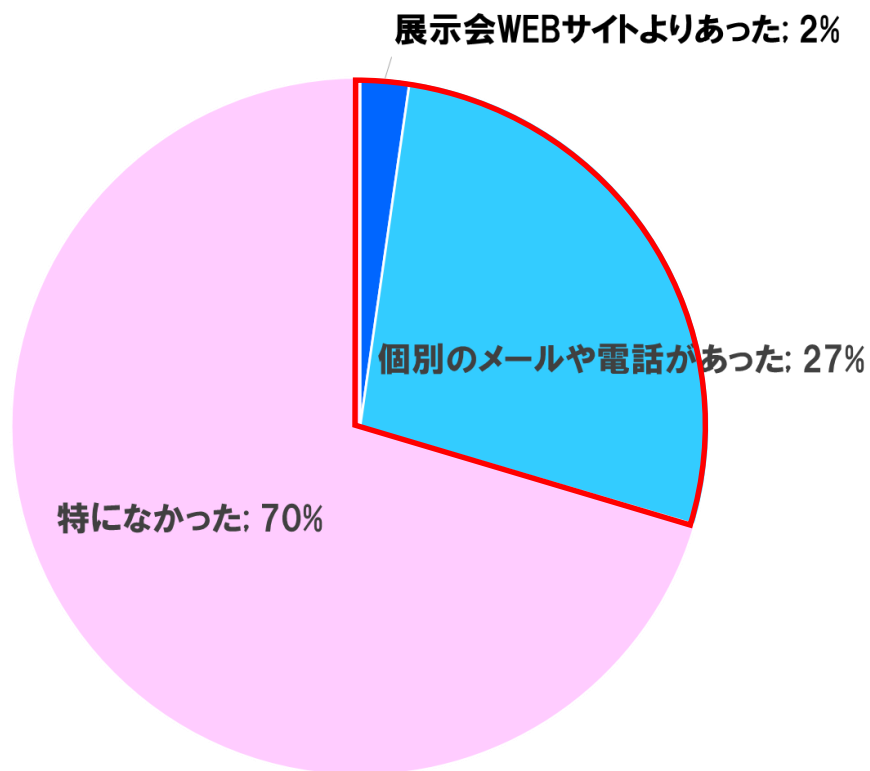
来場者が立ち寄ったブースの数



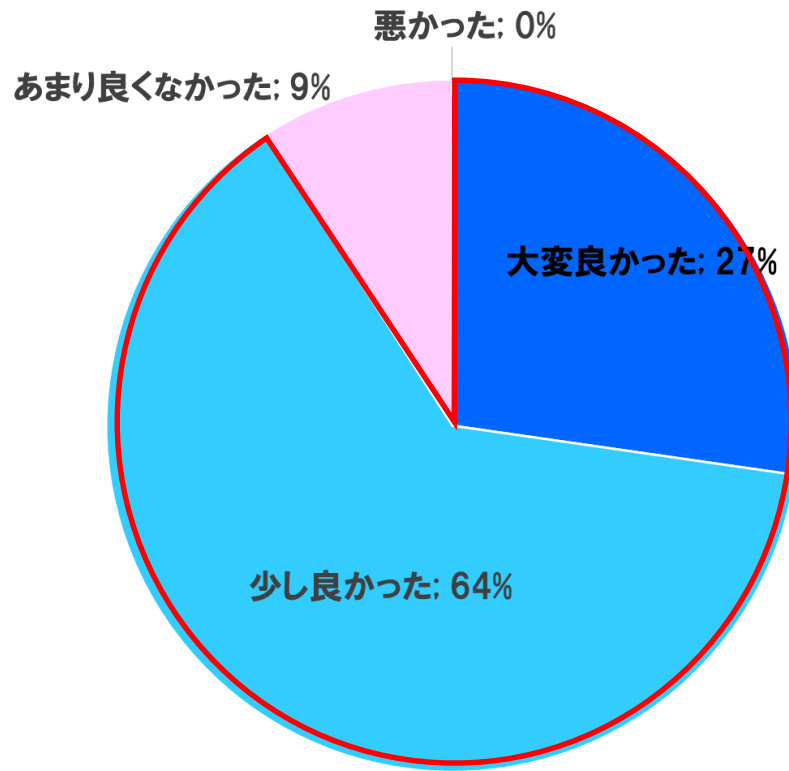
来場者の滞在時間

出展社アンケートから

- ・来場者からあらかじめ訪問予定を受けている出展社も30%程度ありました。
- ・出展社から見た来場者の”質”についても高い評価をうけております



事前の問い合わせを受けた割合

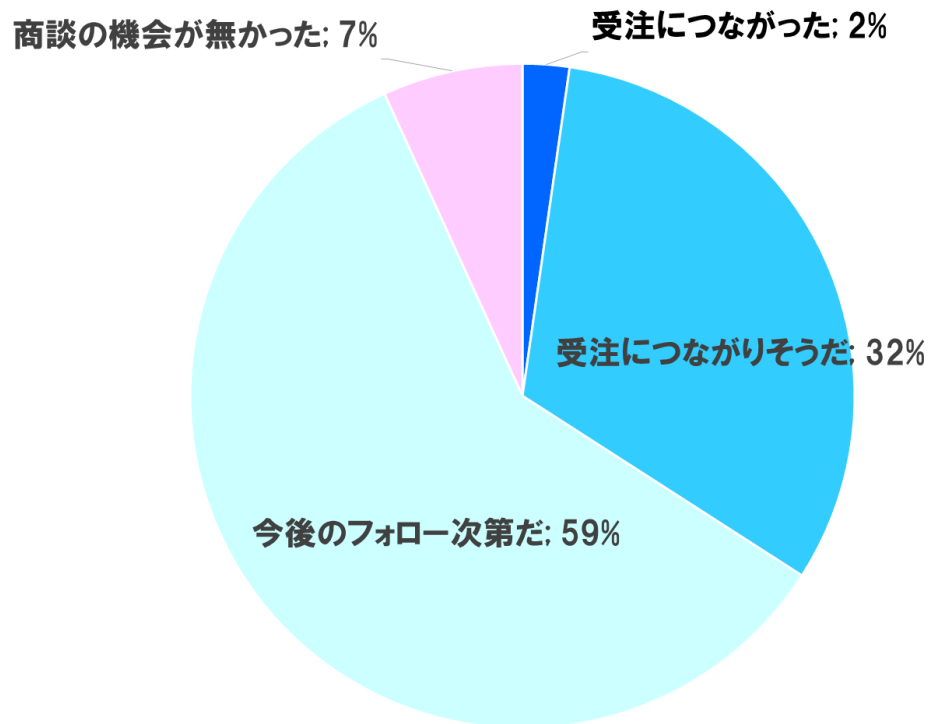


出展社から見た来場者の質

次回に対しましては、来場者からの事前の訪問予約を受け付けやすい仕組みを検討中です

来場者／出展社アンケートより

来場者が見学したい企業	回答者に占める割合
貴社の製品に組み込む部品やソフトのサプライヤー	46.5%
貴社と共に研究開発をパートナー	33.8%
貴社製品を販売するパートナー	4.8%
貴社製品を購入してくれる販売先企業	14.8%



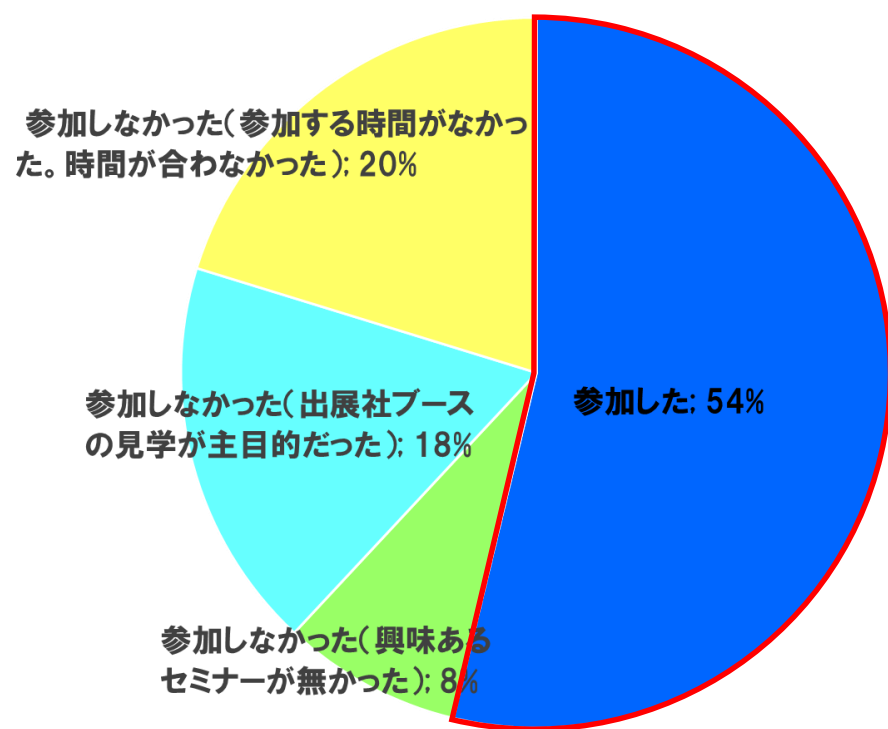
商談状況

出展社が希望する来場者	回答者に占める割合
貴社製品を直接利用する研究・開発技術者	52.3%
貴社製品を組み込む装置の設計・開発・生産技術者	45.5%
貴社製品と合わせて販売してくれる販売責任者	0.0%
その他	2.3%

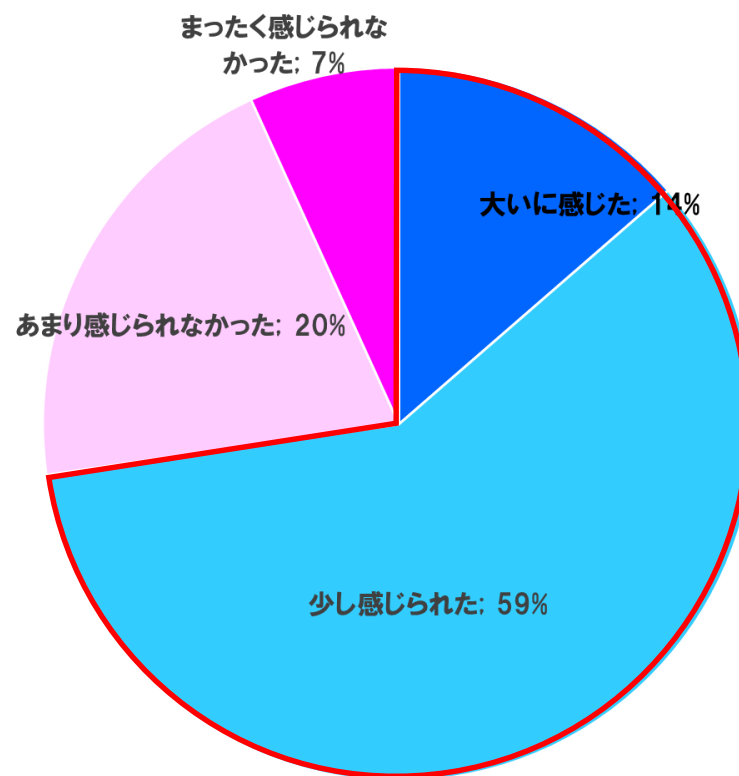
- 来場者と出展社の興味が一致する“専門展示会”として、出展テーマを絞りながら、毎年運営しております。
- 出展社からは商談のリードを得るための展示会、来場者からは課題解決のソリューションやヒントが得られる展示会として認知されております。

併設イベントの効果

- この種の展示会としては併設イベントの参加率は高く、来場者の集客にも効果が有ったと認識しております。
- 出展社の皆様からもその効果について、一定の評価を頂いております。
- 次回はセミナーに参加された来場者が展示会により移動しやすい様に取り組みます。



併設セミナーに参加状況



13 出展社からみた併設イベントの効果の有無

課題に対する弊社の今後の活動

“光とレーザーの科学技術フェア”の質に関わる部分の評価は高いものの、出展社の皆様からの声には、より多くの人が来場すればもっと良い展示会になるというご意見もございました。弊社としましては、商談につながる展示会としての質を維持・向上させつつ、規模を拡大（来場者の数）させる事が課題と認識しております。幸いにして来場者数は年々増加しておりますが、新たな試みを加え、来年度はさらに盛況な展示会になる様に致します。

新しい来場者の集客活動を行います。

- ▶ 来場者を増やす事は継続した課題と認識しております。
- ▶ 年間を通じた各種セミナーの企画、人材紹介サービス、学会のサポート等、光業界で総合的な活動をしているオプトロニクス社だからこそ得られるネットワークを通じて、専門性の高い新たな来場者の集客を行います。
- ▶ 協力関係にあるメディアパートナーとも連携し、広い範囲の集客を行います。
- ▶ 引き続き展示テーマに関心の高い来場者があつまる展示会としての認知度を高めます。

活発な商談が行われる展示会としての認知の向上をはかります。

- ▶ 出展社の皆様のご協力も得ながらオプトロニクス社の展示会Webページを充実させ、来場者が事前に出展社の皆様の展示内容を把握し、展示会当日は具体的な商談・打ち合わせができる様に致します。
- ▶ 展示会Webページも後述します様に、他の展示会には無い新規性を盛りこみ、広く注目される様に活動・宣伝致します。

出展社、来場者へ提供するサービス（オンライン展示会）を進化させます。

- ▶ 出展社の展示内容が常に閲覧できる“オンライン展示会”の提供は継続致します。
- ▶ このオンライン展示会のページビューも増加してきており、展示製品の問い合わせも入るようになってきております。
- ▶ 出展内容の検索機能やバーチャル空間であたかも展示会を閲覧できる様なストリートビュー機能を本格的に付加して、オンライン展示会ページの注目度を高めます。

次回開催

光とレーザーの科学技術フェア 2019

第9回 赤外線フェア / 第6回 分光フェア / 第6回 光学薄膜フェア / 第6回 紫外線フェア

第4回 レーザー科学技術フェア / 第4回 オプティクスフェア

第2回 光・レーザー応用センサフェア

特設 可視光・次世代レーザー応用ゾーン

科学技術館（東京 北の丸公園内）

2019年11月12日（火）～11月14日（木）

ご出展をお待ちしております