

月刊 Optronics

2025年 10月号

広告掲載のご案内



特集 量子インターネット・通信の最前線

量子技術を活用した次世代通信インフラの実現に向け、関連する技術開発が進展しています。それら研究開発と社会実装の最新動向を第一線の研究者・技術者が多角的に紹介。量子インターネットの可能性と課題を展望します。
ぜひ貴社お取扱い製品の絶好の広報宣伝媒体としてご出稿ください。

【予定タイトルと依頼先】 ※タイトルおよび執筆者は予定につき変更される場合があります。

総論

- 東京大学 井元 信之 氏
- 次世代通信インフラを目指した量子通信技術
..... 情報通信研究機構 藤原 幹生 氏
- 量子暗号通信の実用化に向けた最近の取り組み
..... 東芝デジタルソリューションズ(株) 村井 信哉 氏 / 佐藤 英昭 氏
- 量子中継技術の研究開発
..... 横浜国立大学 小坂 英男 氏
- 量子インターネット実現に向けた研究開発と LQUOM の取り組み
..... 横浜国立大学 堀切 智之 氏
- 量子ネットワーク実現に向けた研究開発
..... 大阪大学 山本 俊 氏
- 量子効果を用いてデータを安全に通信する
Y-00 暗号通信システムの研究開発
..... 玉川大学 二見 史生 氏

ご来場者に
無料配布！

InterOpto®2025 / 光とレーザーの科学技術フェア
2025 11/11 (火)~13 (木) パシフィコ横浜

トライアル広告出稿

オプトロニクス社が、主催・運営している展示会に出展されたことがある場合で、
本誌に初めてご出稿される企業様は下記価格でご出稿いただけます。

モノクロ1頁広告¥120,000(税込¥132,000) ▶ **¥90,000** (税込¥99,000)



株式
会社

オプトロニクス社

OPTICS & PHOTONICS International Exhibition
OPIE'26 は月刊 **Optronics** をサポートしています。

OPTICS & PHOTONICS International Exhibition
OPIE'26

レーザーEXPO / レンズ設計・製造展 / ポジショニングEXPO / 宇宙・天文光学EXPO / 光源・光学素子EXPO
 光と画像のセンサ&イメージングEXPO / 光通信・要素技術&応用EXPO / 量子イノベーションフェア **新設**

2026年4月22日(水)～24日(金) パシフィコ横浜 展示ホール、アネックスホール

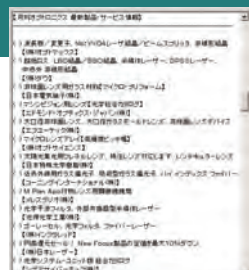
WEBで

本誌発刊から3ヵ月間、
 広告内容を弊社WEBサ
 イトに掲載します。



E-mailで

弊社保有のデータベースより
 約3万名を選び、広告内容を
 毎月メール送信します。



**あらゆるメディアにて
 貴社製品をPRし、
 資料請求を獲得します!**

月刊誌で

光技術専門誌「月刊OPTRONICS」
 に貴社製品広告を掲載します。
 毎月12,000部発行。



展示会で

年間10以上の光関連展示会やシンポジウムなどで本
 誌を配布しています。10月号は下記のとおりです。

InterOpto2025 / 光とレーザーの科学技術フェア

■広告掲載料金

広告スペース	広告掲載料金
1色(白黒)1/2頁	¥70,000(税込¥77,000)
1色(白黒)1頁	¥120,000(税込¥132,000)
2色(青or赤+黒)1頁	¥150,000(税込¥165,000)
4色(カラー)1頁	¥260,000(税込¥286,000)

■月刊OPTRONICS 2025年10月号

- ・ 広告申込締切日：2025年8月29日(金)
- ・ 広告原稿締切日：2025年9月5日(金)

■発行日：2025年9月30日(火)

■発行部数：12,000部

■媒体サイズ：A4変型(天地280×幅210mm)

お問合せ・お申込は
 WEB サイトまたは
 営業部まで

オプトロニクス 広告



<http://www.optronics.co.jp>

(株)オプトロニクス社 営業部

〒162-0814 東京都新宿区新小川町5-5 サンケンビル1F

TEL 03-3269-3550 E-mail advertise@optronics.co.jp

FAX 03-5229-7253

月刊OPTRONICS 2025年10月号 広告掲載申込書

年 月 日

掲載色数・頁数	色	頁	掲載料	
貴社名				氏 名
所 属				
TEL			E-mail	
FAX				
所在地	〒			
支払条件				

広告についてのお問合せ・お申込みは
 右記広告代理店まで

--